

بوم مدل کسب و کار

شرکای کلیدی



فعالیت کلیدی



ارزش پیشنهادی برای مشتری



چارچوب تعامل با مشتری



بخش بندی مشتریان



منابع کلیدی



کانال های ارتباط با مشتری



ساختار هزینه



مدل درآمد

